



### **Herbst-Ausstellung überzeugt mit gutem Ergebnis**

Mit einem Ergebnis von über 140.000 Besuchern ging am Sonntag die Herbst-Ausstellung nach 9 Tagen zu Ende und überzeugte mit ihrem Angebot als die Einkaufs- und Erlebnismesse in Nordhessen und den angrenzenden Regionen.

360 Aussteller – davon 55 neue - aus dem In- und Ausland zeigten dem Publikum bekannte, aber auch viele neue Produkte. Zahlreiche Aussteller zeigten sich zufrieden mit ihren Umsätzen und meldeten sich jetzt schon für die nächste Frühjahrs- bzw. Herbst-Ausstellung an. Es ist der gelungene Mix aus Einkaufsvergnügen und Eventerlebnis, der Besucher aus der Region aber auch von weiterher anlockt. 12 Hallen und Freigelände mit rund 30.000 qm boten ein breitgefächertes Angebot aus den Bereichen Bauen, Wohnen Einrichten, Hauswirtschaft, Mode, Auto, Freizeit, Reisen, Natur und Lifestyle. Nicht vergessen darf man bei dieser Rückschau, dass sich die Eintrittspreise seit Jahren konstant niedrig gestalten – und das bei intensiviertem Ausbau der Sonderschauen. Als immer wichtiger werdendem Bestandteil einer Verbrauchermesse wird den Themenflächen eine immer größere Bedeutung beigemessen, was sich auch in der Umsetzung der „Weihnachtswelt“, der Sonderschau „Lebendiges Mittelalter“ und der „KulturHerbst-Bühne“ zeigte.

### **Weihnachtswelt**

Die „Weihnachtswelt“ hat inzwischen ihren festen Platz in der Herbst-Ausstellung und bot den Besuchern einmal mehr eine entspannte Einkaufsatmosphäre in der festlich geschmückten Halle 5 mit von der Decke hängenden Tannenbäumen, Riesenpostkarten, Herrnhuter Sternen und einem Schneeball-Eiskristall-Objekt. Zahlreiche Aussteller - 20 mehr als im letzten Jahr - präsentierten u. a. Handgemachtes aus Holz, Ton, Wachs, Seife, Stoff, Papier, Keramik und Glas sowie leckere Köstlichkeiten zum Naschen und Trinken. Deftiges gab es u. a. bei der „Aromaküche im Glas“, wobei neben 25 angebotenen Gerichten ein komplettes 4-Gänge-Gänse-Menü für 4 Personen präsentiert wurde. Bei den Workshops in der Weihnachtswerkstatt und der Mitmachkunst hatten Besucher die Gelegenheit, selbst einmal Hand anzulegen und nach eigenen Ideen etwas zu gestalten. Besonderen Zulauf verzeichneten die „Weihnachtliches Nähen“-Workshops, aber auch die anderen Angebote zogen Besucher in ihren Bann. Die „Mitmachkunst“ im Foyer der Halle 5 interessierte vor allem die kleineren Besucher – konnten sie hier doch nach eigenen Vorstellungen phantasievolle Engelfiguren erstellen. „Die Bereitschaft von Erwachsenen hielt sich leider in Grenzen. Vielleicht sollte man speziell hierfür ein Mitmach-Angebot entwickeln – wir werden darüber nachdenken“, so Claudia Bressemer und Angelika Oft-Roy, die die Mitmachkunst mit Rat und Tat begleitet haben. Insgesamt waren sie aber mit dem Ergebnis zufrieden, wurden doch in der Zeit von 250 Besuchern entsprechend viele Engelfiguren gestaltet.

### **Mit der Messe Kassel ins Mittelalter**

Große Aufmerksamkeit erlangte die Sonderschau „Lebendiges Mittelalter“, die in ähnlicher Form schon bei der letzten Herbst-Ausstellung zu sehen war. Akteure, gekleidet in authentischen Gewandungen, entführten die Besucher in die Zeit von 500 bis 1500 n. Chr. Besonders die Flugschauen, bei denen Bussard und Uhu über den Köpfen der Besucher hinwegschwebten, stießen auf Begeisterung. Wikingerschaukampf und Wikingerhochzeit sowie ein Zeltlager gaben einen interessanten Einblick in die Lebensgewohnheiten der Nordmannen. Musikalisch begeisterten die Gruppen „Saltatio Draconum“, „Denja and Friends“ sowie die in der Mittelalterszene sehr beliebte Formation „Duivelspack“, die neben Liedern aus verschiedenen Jahrhunderten auch mit auch frivolen Texten für Stimmung sorgte. Bei den Führungen, die von Schulen und Kindergärten gut angenommen wurden, erfuhren die Besucher noch tiefergehende Einzelheiten über die damalige Zeit. „Alle Beteiligten sind mit Haut und Haaren dem Thema Mittelalter verschrieben. Nur so kann man den Besuchern Glaubhaftigkeit vermitteln. Wir glauben, dass uns das auch gelungen ist“, so Barbara Martin, Organisatorin der Sonderschau.

### **KulturHerbst-Bühne und Kochshow**

Kultur gepaart mit Kulinarischem erwartete die Besucher auf der KulturHerbst-Bühne in Halle 13. Die Konzertscheune Calden zeigt hier hochkarätige artistische Akrobatik sowie Tanz auf hohem Niveau. Die bekannte Artistin Marina Yakubova ließ mit bemerkenswerter Körperbeherrschung gleichzeitig 15 Hula-Hoop-Reifen um ihren athletischen Körper kreisen und bewegte sich dabei mit schlangenhafter Eleganz über die Bühne. Mit 6 Ringen jonglierte der Akrobat Marc Dorfner auf einer freistehenden Leiter, die er zuvor rückwärts und ohne weiteren Halt erklommen hatte. Vor der Bühne zauberte Eventkoch Uwe

**Abschlussbericht  
Herbst-Ausstellung  
29.10. – 06.11.2016**



Müller pfiffige Herbstgerichte aus seinen Töpfen hervor und ließ auch gern die Besucher probieren. Mit lockerem Mundwerk führte der bekannte Comedian Brian O’Gott durch die Bühnenschau und gab dabei Ausschnitte aus seinem Programm vor dem immer zahlreich anwesenden Publikum zum besten.

***Kindererlebniswelt***

Immer mehr Familien besuchen die Herbst-Ausstellung. Das zeigte sich besonders in der Kindererlebniswelt, die mit 9 unterschiedlichen Bereichen eine breitgefächerte Spiel- und Spaßwelt angeboten hat. An allen Tagen waren die Spielflächen gut besucht, vor allem an den Wochenenden hatten die Akteure alle Hände voll zu tun. Besonders frequentiert waren das Ritterlager, das mit Ritterdiplom, Schwertkampf und Stockbrotgrillen begeisterte sowie die Spielfläche von Mehr Zeit für Kinder, die sich generationenübergreifenden Spielspaß auf die Fahne geschrieben hat. Im messeeigenen Kindergarten konnten Eltern ihre Kleinen in fachlich qualifizierte Obhut geben und in Ruhe über die Messe bummeln.

***Fazit***

Besucheraussagen zufolge ist es die Mischung aus Tradition und Erneuerung, Erlebnis und Unterhaltung und vor allem das konzentrierte Produktangebot, dass die Herbst-Ausstellung so attraktiv macht. Ein riesiges Angebot, erschwingliche aber auch höherpreisige Qualitäts-Produkte, alles unter einem Dach, kurze Wege, interessante Sonderschauen und –Themen sind eindeutige Pluspunkte. Insgesamt betrachtet ist die Herbst-Ausstellung der Ort mit dem größten Shopping- und Informationsangebot in Nordhessen.

**Die nächsten Termine:**

Frühjahrs-Ausstellung: 04. – 12.03.2017  
Herbst-Ausstellung: 04. – 12.11.2017