



Nordhessens größte Verbraucher- und Erlebnismesse nach 9 Tagen erfolgreich beendet

Ihrem Anspruch, die größte, interessanteste und vielfältigste Verbrauchermesse in Nordhessen und den angrenzenden Regionen zu sein, hat die Herbst-Ausstellung mit ihren rund 400 Ausstellern aus der Region sowie dem In- und Ausland wieder einmal mehr unter Beweis gestellt.

Mit der bewährten Mixtur aus Kauf- und Informationsplattform sowie Event- und Erlebniswelt ist die Herbst-Ausstellung zunehmend für die Altersgruppe zwischen 30 – 50 Jahren interessanter geworden. Hier wurde ein besonders starker Zuwachs verzeichnet. Dabei nutzten noch mehr Familien als zur letzten Herbst-Ausstellung die vielfältigen Spielmöglichkeiten in der Kinderwelt, die auf über 2000 qm zahlreiche Mitmach-Angebote auch für ältere Besucher parat hatte. Der traditionelle messeeigene Kindergarten verzeichnete bis zu 150 Kinder pro Tag.

Eine Verbrauchermesse gewinnt durch Eventangebote und so wurde auch diesmal mit der Sonderschau Indien wieder ein besonders attraktives Ereignis geboten. Nicht nur die vielfältigen exotischen Musik- und Tanzdarbietungen sowie die kulinarischen Köstlichkeiten verzauberten die Besucher, man konnte sich auch ausgiebig bei der Deutsch-Indischen Gesellschaft über Indien informieren. Eine Multimediaschau zeigte die unbekannteren Seiten dieses faszinierenden Kontinents. Vorträge über Ayurveda, sowie zahlreiche Aussteller mit Esoterikangeboten für Körper, Geist und Seele zeigten vielfältige Gesundheits- und Heilmethoden.

Nicht mehr wegzudenken ist die Weihnachtswelt, die mit traditionellen und handwerklich qualitätsvollen Produkten zu fairen Preisen schon lange vor den hektischen Weihnachtsbesorgungen den Geschenkekauf leicht machte, so dass viele Besucher schon jetzt Häkchen in ihren Einkaufslisten machen konnten. Ein besonderes Angebot wurde Selbermachern mit den Kursen in der DIY-Werkstatt gemacht, die sich z. B. beim Nähen, Holzgestalten mit Kreidefarben, Modellieren mit Knetbeton und Windlichtgläserverzierung verwirklichen konnten. Bei Tortenspaß Winterzauber lockten Cup Cake, Cookie und Cake Pop zahlreiche, überwiegend weibliche Besucher in die Workshops. Der Gestaltungsbereich MITMACHKUNST wandte sich unter dem Motto „Oh, wie königlich“ an kleine und große „Künstler“, wobei sich doch mehr die Kleineren an die keramische Masse trauten und ihrer Phantasie freien Lauf ließen.

Mit dem „Alles-unter-einem-Dach-Angebot“, bei der man trockenen Fußes und im Warmen vom Hauskauf über Wohnungseinrichtung bis zu Haushaltsartikeln sowie vom Autokauf bis zur Reisebuchung alles an einem Tag erledigen kann, liegt die Herbst-Ausstellung voll im Trend: Kurze Wege, Produkte in die Hand nehmen und ausprobieren können – das ist der entscheidende Vorteil gegenüber rein virtuellem Einkaufs. So waren auch mehr Besucher bereit, teure Produkte zu kaufen. Das umfangreiche Angebot, in Kombination mit hoher Produktqualität macht die Herbst-Ausstellung zu einer der umsatzstärksten Verbrauchermessen in Deutschland. Dazu tragen auch die besucherfreundlichen und seit Jahren stabilen Eintrittspreise, sowie die kostenlosen Parkplätze rund ums Messegelände bei. Auf der Zufriedenheitsskala steht die Messe Kassel mit ihren Ausstellungen bei sehr vielen Ausstellern weit oben, so dass eine große Anzahl bereits für die Frühjahrs-Ausstellung, aber auch für die Herbst-Ausstellung 2018 gebucht haben. Zunehmend gab es auch Anfragen von gewerbetreibenden Besuchern nach Standplätzen für das Jahr 2018.

Die nächsten Ausstellungstermine:

Frühjahrs-Ausstellung: 3. – 11. März 2018

Herbst-Ausstellung: 3. – 11. November 2018